

ACTIONS DE DEVELOPPEMENT HUMAIN

Réalisations 2002 - 2008

Domaine	Actions
A. Accompagnement économique	<p>Ateliers professionnels 271 ateliers professionnels mis en place pour près de 3 700 bénéficiaires.</p> <p>Sensibilisation sur l'importance de l'épargne et de l'ouverture d'un compte bancaire</p> <ul style="list-style-type: none">- 57 863 de comptes épargne ouverts- 2 550 comptes courants- 6 957 carnets de caisse <p>Programme d'alphabétisation</p> <ul style="list-style-type: none">- 127 classes pour 2016 bénéficiaires <p>Foires expositions et appui à la commercialisation</p> <ul style="list-style-type: none">- 109 foires locales- 43 foires régionales- 4 foires nationales- Un Salon Novateur des Activités Artisanales et du Terroir à Casablanca dans le cadre du projet de valorisation et d'appui à la commercialisation de produits d'artisanat et du terroir conduit en 2007
B. Santé	<p>Actions de santé</p> <p>Plus de 292 000 bénéficiaires des actions et campagnes de sensibilisation (toutes actions confondues) à la santé. Près de 550 actions de santé menées depuis 2002 dans les domaines suivants :</p> <ol style="list-style-type: none">1. Planning familial<ul style="list-style-type: none">- 120 actions2. Diabète<ul style="list-style-type: none">- Une centaine d'actions de campagnes de dépistage au profit de 150 000 bénéficiaires- 3 388 bénéficiaires dépistés en 20083. Infections Sexuellement transmissibles et VIH/SIDA<ul style="list-style-type: none">- 21 actions de sensibilisation- En 2008 : 2 285 bénéficiaires sensibilisés4. Caravane optique<ul style="list-style-type: none">- Une centaine de caravanes optiques organisées pour plus de 100 000 bénéficiaires, auscultés et équipés de lunettes.

	<ul style="list-style-type: none"> - 2007 : Plus de 40 caravanes optiques réalisées dans 11 branches soit 66.660 bénéficiaires et 8.982 bénéficiaires de lunettes de vue. - 2008 : 33 563 bénéficiaires et 8 989 bénéficiaires des lunettes de vue <p>5. Cancer</p> <ul style="list-style-type: none"> - 51 actions de dépistage du cancer du sein pour 1 020 bénéficiaires - 2008 : 2 285 bénéficiaires sensibilisés et 503 cas diagnostiqués. <p>6. Réduction des tarifs des médecins</p> <ul style="list-style-type: none"> - 312 professionnels de la santé (médecins généralistes et spécialistes, pharmaciens et laboratoires d'analyses médicales) ont fourni des services de santé à tarifs réduits ou gratuits aux bénéficiaires de la Fondation Zakoura <p>7. Dons du sang</p> <ul style="list-style-type: none"> - 20 actions de dons du sang <p>8. Sensibilisation « Soins Premiers Secours »</p> <ul style="list-style-type: none"> - 30 actions de sensibilisation aux soins de premiers secours pour plus de 30 000 bénéficiaires. <p>9. Vaccination circoncision</p> <ul style="list-style-type: none"> - 30 actions de circoncision ont été conduites au profit d'enfants de bénéficiaires nécessiteux. - 2 650 enfants circoncis. - 54 155 vaccinés enfants de bénéficiaires vaccinés.
<p>C. Civisme & Solidarité</p>	<p>Solidarité</p> <p>1. Actions de solidarité</p> <ul style="list-style-type: none"> - 609 actions de solidarité au profit des personnes démunies, handicapées, âgées, hospitalisées et d'enfants abandonnés. <p>Actions initiées par le personnel de la Fondation Zakoura ou par les bénéficiaires ; sous forme de collecte et de distribution de dons (vêtements, nourriture, fournitures scolaires...), de visites, d'excursions et d'organisation de fêtes...</p> <p>2. Actions d'aide d'urgence</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le séisme de la région d'El Hoceima, le 26 février 2004 : <ul style="list-style-type: none"> o Collecte et distribution de tentes et des couvertures aux victimes du séisme o 97 prêts d'un montant moyen de 13.500 DH octroyés dans les communes rurales de la région pour permettre aux victimes de reconstruire leur logement.

- Incendie de l'usine de Rosamor, le 27 avril 2008 à Casablanca :
 - o 32 victimes prises en charge par des médecins et psychiatres
 - o Soutien de familles victimes à travers des dons et produits de première nécessité pour enfants en bas âge et enfants scolarisés (à la rentrée 2008-2009).
 - o 30 lots de vêtements neufs pour enfants, distribués à 16 familles par l'entreprise Petit Poussin.
 - o Soutien dans la réinsertion professionnelle des proches des victimes par la Direction d'Appui aux Micro entrepreneurs de la Fondation Zakoura.

Sensibilisation aux droits et obligations

1. Sensibilisation hebdomadaire lors des séances de remboursement et à travers les outils développés par la Fondation Zakoura sur le code de la famille, les droits de la femme, la violence conjugale...

- Depuis 2002, plus de 680 000 bénéficiaires femmes de la Fondation Zakoura ont été sensibilisées.

2. Actions ponctuelles

- Plus de 500 actions ponctuelles et sessions de sensibilisation ont été conduites.

3. Actions de sensibilisation avec des intervenants extérieurs : professionnels et acteurs de la société civile :

- 12 rencontres organisées avec la présence d'avocats et de juristes au profit de 1 260 bénéficiaires
- 80 conférences organisées en partenariat avec des associations féminines locales, des journalistes et des avocats
- 3 rencontres organisées avec des intervenants de la société civile
- 5 films portant sur la situation des femmes au Maroc ont été projetés au profit des bénéficiaires

4. Formation du personnel :

- 530 agents de crédit formés à de nouvelles méthodes de sensibilisation aux droits et obligations dans le cadre du projet « Education au droit et aux obligations » en partenariat avec l'Union Européenne (2007-2008)

5. Production de matériel de sensibilisation et de formation :

- 18 modules sous forme de bandes dessinées portant sur les droits et obligations des femmes, imprimés en 1 000 exemplaires et distribués sur tout le réseau Zakoura et vers d'autres partenaires
- 3 modules de formation conçus sur les droits de la femme au travail, l'égalité entre les sexes au travail, l'égalité entre les sexes dans les responsabilités conjugales

- 13 modules de formation conçus sur le nouveau code de la famille

Scolarisation des enfants

- 63 800 bénéficiaires d'actions de sensibilisation sur la scolarisation des enfants et l'impact de la télévision.
- Inscription dans les écoles publiques de 54 203 enfants de bénéficiaires en 2002
- 12 actions d'échanges des livres et des fournitures scolaires entre enfants des bénéficiaires de la Fondation.

Citoyenneté et participation politique

1. Lutte contre la corruption

- 2 000 actions de sensibilisation sur la lutte contre la corruption

2. Carte d'Identité Nationale

- 2 000 actions de sensibilisation sur l'importance de la carte nationale au profit des porteurs de projet et accompagnement de certains d'entre eux dans la conduite des formalités nécessaires à son obtention

3. Elections

- 100 000 bénéficiaires sensibilisés sur les élections et l'importance du vote.
- 84 campagnes organisées auprès des agents et chefs de branches à travers tout le réseau Zakoura.
- 10 campagnes de sensibilisation de bénéficiaires et d'habitants de sites d'intervention de la Fondation Zakoura pour l'inscription aux listes électorales
- 50 000 bénéficiaires de la Fondation se sont inscrits sur les listes électorales
- Organisation de tests de vote sur la nouvelle méthode de vote au profit des bénéficiaires de la Fondation
- Réalisation de 300 tests de vote sur la base de faux signalétique et faux bulletins de vote
- Partenariat avec l'association 2007 daba
- 46 427 porteurs de projet ont participé à voter le 27 septembre 2002

Environnement

1. Actions de sensibilisation

- Près de 56 000 bénéficiaires sensibilisés aux questions liées à l'environnement, à la protection des espaces verts, à la bonne gestion et préservation des ressources naturelles, et particulièrement à la bonne gestion des ressources en eau ; à travers les séances de sensibilisation hebdomadaires et des

	<p>actions ponctuelles.</p> <ul style="list-style-type: none">- Constitution et appui à la constitution de comités de quartier ou de village pour des actions (150) de nettoyage ou d'aménagement d'espaces verts au niveau de la localité.- 50 bénéficiaires sensibilisés lors d'une action menée dans le cadre de l'Initiative Nationale de Développement Humain sur l'habitat insalubre et la lutte contre les bidonvilles. <p>2. Actions concrètes</p> <ul style="list-style-type: none">- 31 visites de stations de traitement d'eau au profit de près de 1 000 bénéficiaires en coordination avec l'ONEP et la LYDEC
--	---